

Themenvorschläge für Bachelor- und Masterarbeiten

im Fachgebiet Landwirtschaftliche Marktlehre und Agrarmarketing

Michael Harth

26. Juli 2016

1 Exposee

Nach einer ersten Besprechung zur gewünschten Thematik der Bachelor- oder Masterarbeit wird die Erstellung eines Exposees erwartet. Damit erhalten die Studierenden einen "Roten Faden" für die Anfertigung der Bachelor- oder Masterarbeit. Das Exposee umfasst folgende Aspekte (insgesamt ca. 3-4 DIN A4-Seiten):

1. Problemstellung
2. Zielstellung → wissenschaftliche Fragestellung
3. Vorgehensweise
4. Gliederung (möglichst schon mit Unterkapitel, bis in die 3. Ebene)
Im Folgenden ist ein grundsätzliches Schema einer Gliederung dargestellt:
 - (1) Einführung (umfasst die zuvor genannten Kapitel 1.1 Problemstellung, 1.2 Zielstellung und 1.3 Vorgehensweise)
 - (2 - 4) Kapitel Theorie/ Status Quo
 - (5) Methodik
 - (6) Ergebnisse
 - (7) Fazit + Schlussfolgerung
5. Zu erwartende Ergebnisse
6. Literatur

2 Themenvorschläge

Nachfolgend werden grundsätzlich mögliche Themen in den Fachgebieten „Landwirtschaftliche Märkte“, „Agrarmarketing“ und „Marketingforschung“ aufgeführt. Selbstverständlich können auch eigene Themen eingebracht werden. Weitere Themen befinden sich an der Pinnwand neben Raum 307 in Haus 3.

Wenn nicht explizit anders bezeichnet, können sich die Themen auf folgende landwirtschaftliche Produkte bzw. Produktbereiche und Dienstleistungen beziehen:

Getreide, Zuckerrüben, Raps, Eiweißpflanzen, Kartoffeln, Obst, Gemüse, Fleisch (Schwein, Rind, Geflügel, Ziege, Schaf), Eier, Milch und Milchprodukte, Dünger, Futtermittel, Pferde, Ökoprodukte, Pflanzenschutzmittel, Landtechnik (Schlepper, Mährescher usw.) Agrartourismus u.a.

- Analyse, Bewertung und Potenziale eines Marktes für pflanzliche oder tierische Produkte.
 - Unter Berücksichtigung der aktuellen und zukünftigen EU-Agrarpolitik (GAP)
 - SWOT-Analyse für einen Markt/ ein Produkt
 - Am Beispiel eines konkreten Betriebes
- Marketing-Konzeption für ein bestimmtes Produkt landwirtschaftlicher Herkunft
 - Situationsanalyse unter Berücksichtigung des aktuellen Marketing-Mix (Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik)
 - Marketing-relevante Wettbewerbsstrategien in der Landwirtschaft
 - Marketingmaßnahmen am Beispiel eines konkreten landwirtschaftlichen Betriebes
- Aktuelle Themenbereiche der Agrar- und Ernährungswirtschaft
 - E-Commerce von Agrargütern und Lebensmitteln (Online-Handel, Internet usw.)
 - Image der Landwirtschaft
 - Konsumentenverhalten und Auswirkungen auf die Agrarwirtschaft
 - Studiengangsmarketing für den Studiengang „Agrarwirtschaft“
 - Analyse von Wertschöpfungsketten landwirtschaftlicher Produkte
 - Gatekeeper-Funktion des Lebensmitteleinzelhandels (LEH) (Auswirkungen auf die landwirtschaftlichen Unternehmen, Lösungsmöglichkeiten)
 - (Neue) Wertschätzung der Konsumenten gegenüber Agrargütern und Lebensmitteln
 - Warenterminbörsen für Agrargüter (Angebote, Nutzung und Perspektiven)
 - Export von Agrargütern
 - Agrartourismus in großbetrieblichen Strukturen
 - Welternährung (Perspektiven, Lösungsansätze)
 - Marketing für Produkte aus dem Ökologischen Landbau,
 - Ernährungsverhalten von Verbrauchern und Auswirkungen auf die Agrarwirtschaft (Vegetarismus, Vegane Ernährung u.a.)

- Marketing für Produkte aus Tierwohliniitiven (Labeling, LEH usw.)
- Marketing für Regionale Produkte (Qualitäts- und Herkunftszeichen, Absatz im LEH usw.)
- Steigerung der Wertschöpfung von Agrargütern