

## Wirtschaftsministerium unterstützt nachhaltige Projektidee des AMV

Mit großer Freude hat die Marketinggesellschaft der Agrar- und Ernährungswirtschaft Mecklenburg-Vorpommern e.V. (AMV) zum 1. Mai 2019 den vorzeitigen Maßnahmebeginn zu einem nachhaltigen Projekt entgegengenommen.

Inhaltlich geht es um die **Etablierung einer nachhaltigen landesweiten Warenbörse für Fachkunden "Regional + Bio aus MV"** im Zweijahresrhythmus und die **Etablierung eines nachhaltigen Wettbewerbs "Produkt-Leuchttürme aus MV"**.

Die Unterstützung läuft vom 1. Mai 2019 bis 30. April 2022.

### Bitte vormerken:

**„Regional + Bio aus MV“ findet erstmals am 7. Oktober 2020 statt.**

Der AMV organisiert mit zahlreichen Partnern die bisher größte B2B-Plattform für die Ernährungswirtschaft in MV. Dazu werden Fachkunden aus dem Lebensmittel-Einzelhandel, dem Großhandel, dem Außer-Haus-Verzehr-Markt inkl. Gemeinschaftsverpflegung, Catering, Hotellerie und Gastronomie sowie Industriekunden und Logistik eingeladen. Die Fachkunden wählen aus einer Sonderschau mit Produkten die „Leuchttürme MV“ aus, die zu einem späteren Zeitpunkt in einer Ehrungsveranstaltung durch den Wirtschaftsminister überreicht werden und eine besondere Bewertung erfahren.

Mittelfristig soll sich die Warenbörse zu einer norddeutschen Veranstaltung entwickeln.