



# Akademisierung von Diätassistenten/-innen

## Untersuchung des Interesses an der Akademisierung des Berufsbildes des/der Diätassistenten/-in in Deutschland

Süßmann Mareike, Berghof Nicole, Chibanguza Taona, Damrau Franka, Daume Fanny, Deisel Elisa, Zühlke Adriana, Ramminger Sara, Valentini Luzia

University of Applied Sciences  
Neubrandenburg



### Rationale

Das Ziel der Studie war es zu untersuchen, ob Interesse daran besteht, den Studiengang Diätetik in Deutschland weiter auszubauen und zu etablieren.

### Methoden

Bundesweit wurden 32 Diätschulen angeschrieben, die einen bestehenden Kooperationsvertrag mit der Hochschule Neubrandenburg haben. Mit 25 teilnehmenden Schulen lag die Responserate bei 78%. Der Fragebogen wurden von 369 Diätschülern beantwortet.



Übersicht der teilnehmenden Schulen

### Zusammenfassung

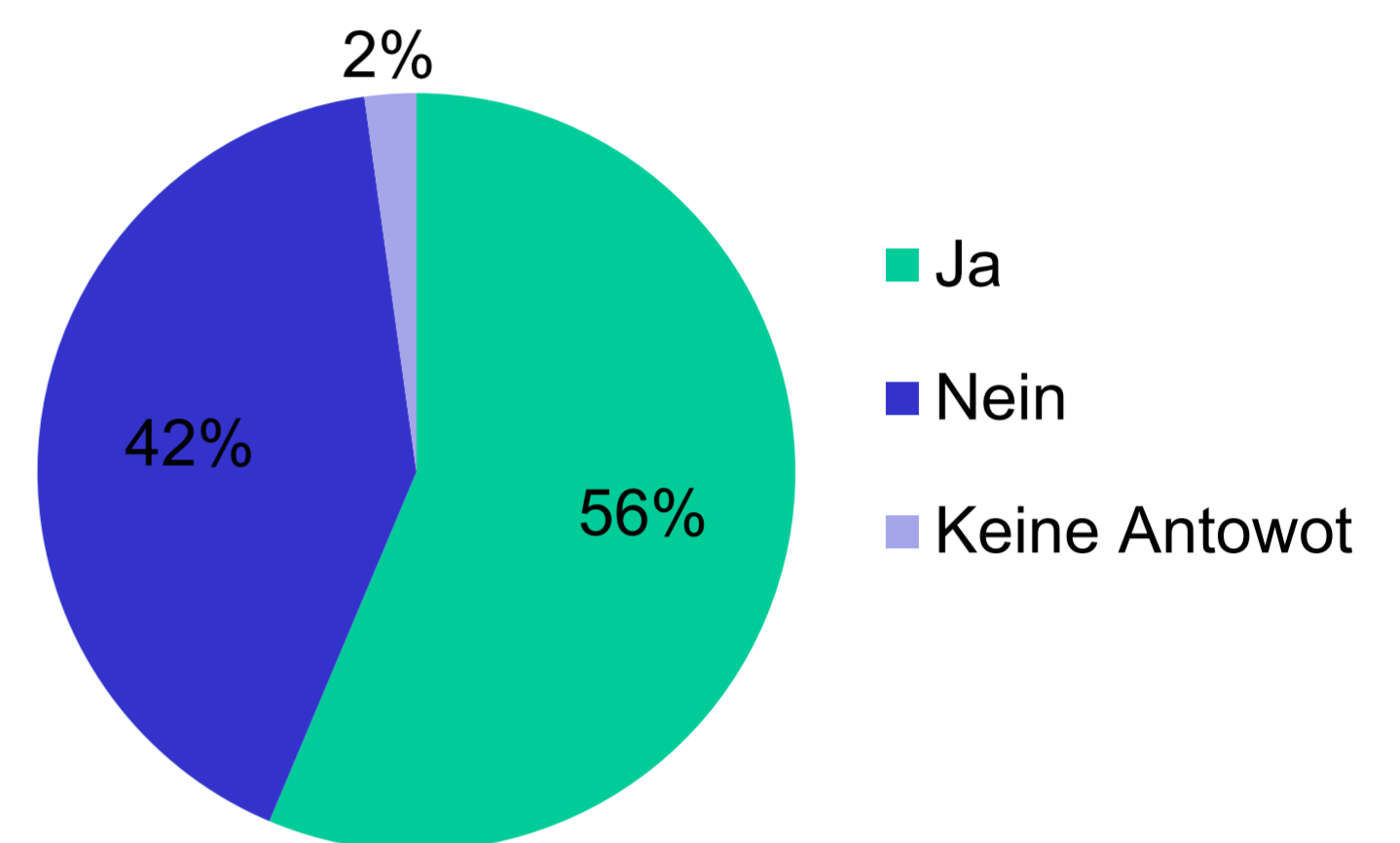
Obwohl der Studiengang Diätetik erst seit zwei Jahren in Deutschland existiert, besteht bei mehr als der Hälfte der Befragten (56%) das Interesse einer generellen Akademisierung von Diätassistenten/-innen.

Neubrandenburg und Fulda bieten damit die Möglichkeit, die Wünsche vieler Diätschüler/-innen, z.B. nach besseren Berufsperspektiven und mehr Gehalt in die Tat umzusetzen.

### Resultate

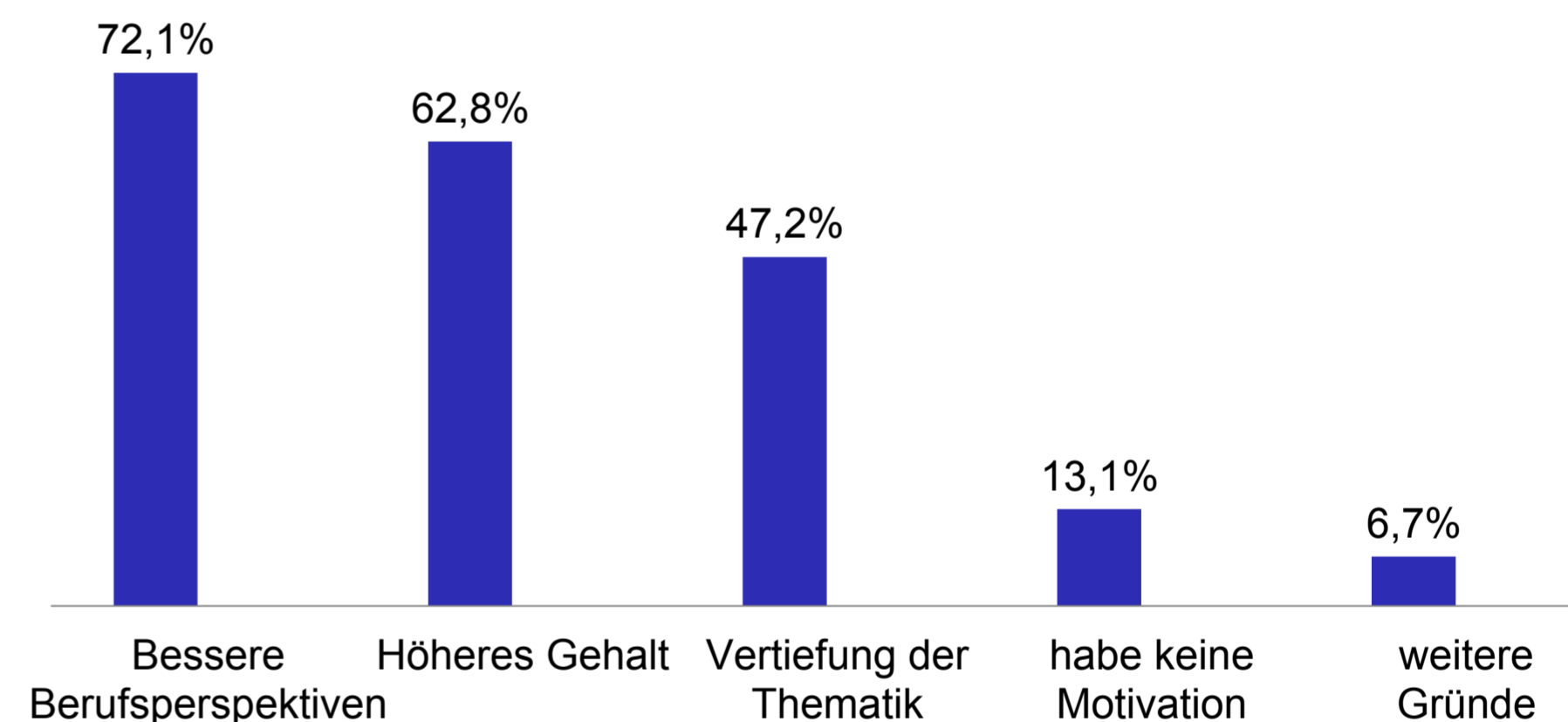
#### Generelle Akademisierung von Diätassistenten/-innen

Mehr als die Hälfte der Teilnehmer/-innen (n= 208) wünscht sich eine generelle Akademisierung des Berufs des/der Diätassistenten/in.



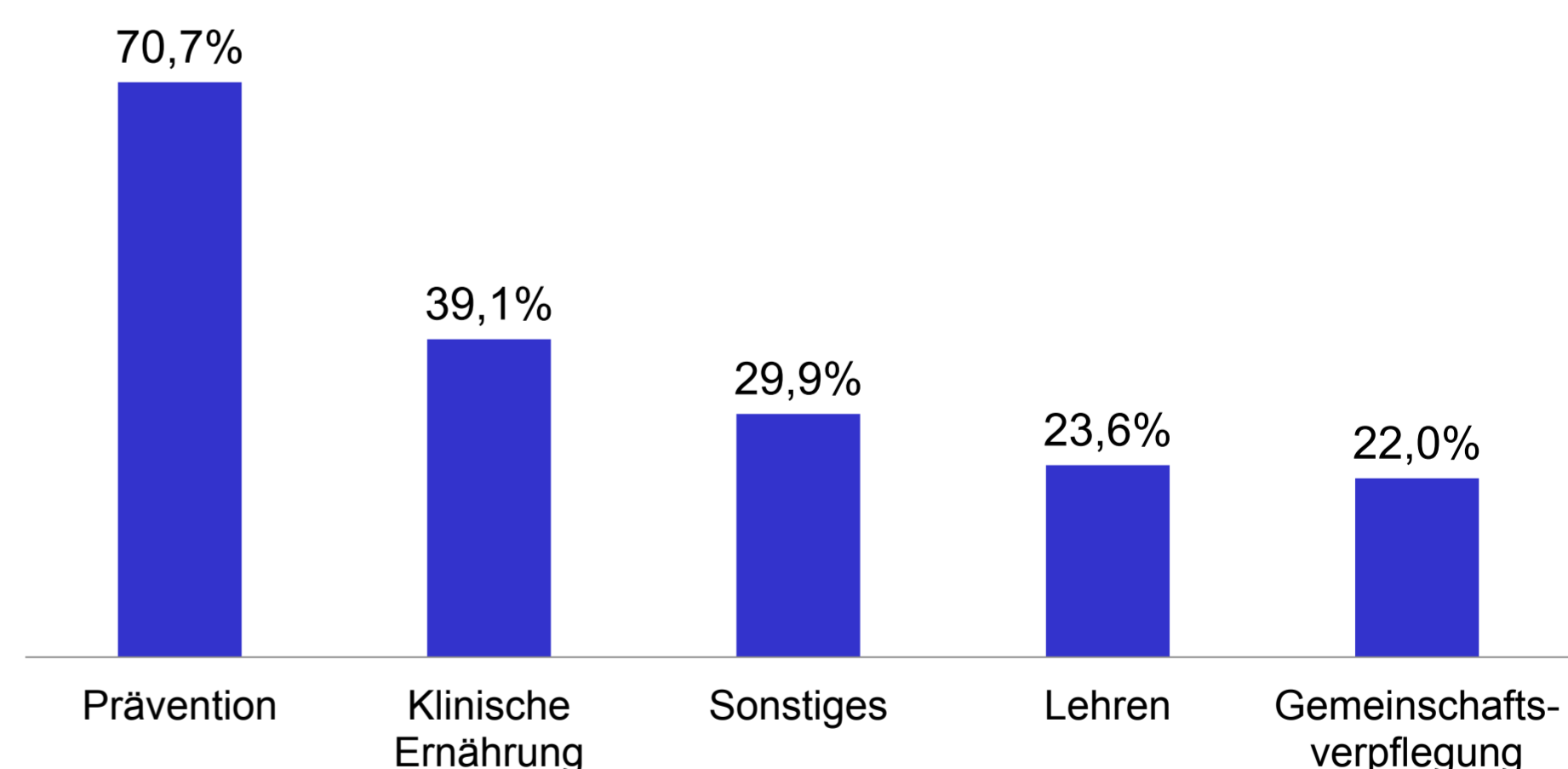
#### Motivationsgründe

Die zwei am häufigsten genannten Motivationsgründe für ein Studium in Diätetik waren zum einen die besseren Berufsperspektiven und zum anderen ein höheres Gehalt.



#### Gewünschte Arbeitsbereiche nach der Ausbildung

Rund 70% gaben an, gerne in der Prävention tätig zu werden. Die häufigsten Antworten unter „Sonstiges“ mit 25% waren „Beratung“, gefolgt von „Reha und Kurkliniken“ mit 16%.



#### Studienort als Kriterium für die Auswahl eines Studiums

Die Hälfte der Befragten gibt an, dass ihnen der Studienort als Auswahlkriterium **sehr wichtig** sei.

